

***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), DEBT TO  
EQUITY RATIO (DER), RETURN ON EQUITY (ROE), PRICE  
BOOK OF VALUE (PBV) DAN KINERJA PERUSAHAAN***

**THESIS**

**Diajukan Kepada  
Program Studi Magister Akuntansi  
Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Magister Akuntansi**



**Oleh :**

**ERVINA YENNIE PERMANANINGRUM**

**W 100 160 013**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2019**

## NOTA PEMBIMBING I

**Dr. Fatchan Achyani, M.Si**

Dosen Program Studi Magister Akuntansi

Sekolah Pasca Sarjana

Universitas Muhammadiyah Surakarta

### Nota Dinas

Hal: Tesis Saudara **ERVINA YENNIE PERMANANINGRUM**

Kepada Yth.

Ketua Program Studi Magister Akuntansi

Sekolah Pasca Sarjana

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap tesis saudara

Nama : **ERVINA YENNIE PERMANANINGRUM**

NIM : W100160013

Judul : ***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), DEBT TO EQUITY RATIO (DER), RETURN ON EQUITY (ROE), PRICE BOOK OF VALUE (PBV) DAN KINERJA PERUSAHAAN***

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang Ujian Tesis pada Program Studi Magister Akuntansi Sekolah Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta

Surakarta, 29 Agustus 2020

Pembimbing I



**Dr. Fatchan Achyani, M.Si**

## NOTA PEMBIMBING II

**Andy Dwi Bayu Bawono,SE, M.Si,Phd**

Dosen Program Studi Magister Akuntansi

Sekolah Pasca Sarjana

Universitas Muhammadiyah Surakarta

### **Nota Dinas**

Hal: Tesis Saudara **ERVINA YENNIE PERMANANINGRUM**

Kepada Yth.

Ketua Program Studi Magister Akuntansi

Sekolah Pasca Sarjana

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap tesis saudara

Nama : **ERVINA YENNIE PERMANANINGRUM**

NIM : W100160013

Judul : ***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR),DEBT TO EQUITY RATIO (DER), RETURN ON EQUITY (ROE), PRICE BOOK OF VALUE (PBV) DAN KINERJA PERUSAHAAN***

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang Ujian Tesis pada Program Studi Magister Akuntansi Sekolah Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta

Surakarta, 29 Agustus 2020

Pembimbing II



**Andy Dwi Bayu Bawono,SE, M.Si,Phd**

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), DEBT TO EQUITY RATIO (DER),  
RETURN ON EQUITY (ROE), PRICE BOOK OF VALUE (PBV)  
DAN KINERJA PERUSAHAAN**

**TESIS**

Oleh

**ERVINA YENNIE PERMANANINGRUM**

NIM : W 100 160 013

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Ketua Penguji

Dr. Fatchan Achyani, S.E., M.Si  
NIDN : 0614086801

Penguji

Andy Dwi Bayu Bawono, S.E., M.Si., Ph.D  
NIDN : 0621017901

Anggota

Dr. Noer Sasongko, S.E., M.Si., Ak  
NIDN : 0612056501

Telah dipertahankan di hadapan tim penguji dan telah memenuhi syarat kelulusan  
Pada tanggal 9 Oktober 2020



Direktur Sekolah Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

  
Prof. Dr. Bambang Sumardjoko  
NIDN : 0014056201

## PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Ervina Yennie Permananingrum

NIM : W 100 160 013

Program Studi : Magister Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis berjudul “***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), DEBT TO EQUITY RATIO (DER), RETURN ON EQUITY (ROE), PRICE BOOK OF VALUE (PBV) DAN KINERJA PERUSAHAAN***” adalah betul – betul karya saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tesis dan gelar yang saya peroleh atas tesis tersebut.

Surakarta, 09 Oktober 2020

Yang menyatakan,



Ervina Yennie Permananingrum

## **MOTTO**

- Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri (QS. Ar Ra'd : 11)
- Barangsiapa yang mempelajari ilmu pengetahuan yang seharusnya yang ditunjukkan untuk mencari ridlo Allah bahkan hanya untuk mendapatkan kedudukan / kekayaan duniawi maka ia tidak akan mendapatkan baunya surga nanti pada hari kiamat (riwayat Abu Hurairah radhiallahu anhu)

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan karyaku ini kepada :

- Bapak dan Ibuku yang tercinta yang doanya senantiasa mengiringi langkahku dalam meniti kesuksesan
- Suamiku tercinta yang memberi kesempatan untuk menempuh program pascasarjana dan senantiasa mendorong dan memberi motivasi.
- Anak – anakku tersayang
- Saudara – saudariku yang tersayang

## KATA PENGANTAR



Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahNya dalam penulisan tesis yang berjudul ***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), DEBT TO EQUITY RATIO (DER), RETURN ON EQUITY (ROE), PRICE BOOK OF VALUE (PBV) DAN KINERJA PERUSAHAAN.***

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, tidak mungkin Tesis ini dapat tersusun dengan baik karena keterbatasan yang dimiliki penulis. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih dan penghargaan kepada semua pihak yang telah membantu, terutama kepada :

1. Bapak Dr. Sofyan Anif, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Bambang Sumardjoko, M.Pd, selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Noer Sasongko, M.Si.,Ak.CA., selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Fatchan Ahyani, M.Si., selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan waktu dan pemikirannya dan dengan sabar memberikan pengarahan dalam penyusunan tesis ini dengan baik.
5. Bapak Andi Dwi Bayu Bawono, SE, M.Si, Ph.D, selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan waktu dan pemikirannya dan memberikan pengarahan, motivasi, dan perhatiannya yang luar biasa sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.



6. Ibu Heppy Purbasari, SE, MM,Akt,CA yang dengan sabar telah membantu dalam penyusunan tesis ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Magister Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membimbing penulis dalam mengikuti perkuliahan.
8. PT. BPR Trihasta Prasodjo yang telah memberikan kesempatan dan waktu untuk mengikuti Program Magister Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat dapat disebutkan satu per satu, yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih banyak kekurangannya,oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan tesis ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis pribadi, pembaca, dan pihak – pihak yang membutuhkan.

Surakarta, 26 September 2019

Penulis

Ervina Yennie Permananingrum

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA PEMBIMBING I.....	ii
NOTA PEMBIMBING II .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Motivasi Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori .....	11
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	11
2. Teori dan Prinsip Dasar dari CSR .....	16
3. Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial .....	23
4. Definisi .....	25
5. Karakteristik .....	26
6. Tujuan disajikan informasi .....	27
7. Pengungkapan ( <i>disclosure</i> ) .....	27

8. Pengungkapan Sosial Perusahaan.....	31
9. Tema Pengungkapan sosial .....	32
10. Teori Pengungkapan Sosial .....	33
11. Kinerja Perusahaan .....	34
12. <i>Return on Equity</i> (ROE) .....	38
13. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) .....	39
14. <i>Price Book of Value</i> (PBV) .....	39
B. Review Penelitian sebelumnya.....	40
BAB III METODE PENELITIAN .....	44
A. Jenis Penelitian .....	44
B. Populasi dan Sampel.....	44
C. Data.....	46
D. Definisi Operasional Variabel .....	47
1. <i>Independent Variabel</i> .....	47
2. <i>Dependent variabel</i> .....	53
E. Metode Analisis.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	62
A. Deskripsi Data Penelitian .....	62
B. Deskriptif.....	62
C. Pengujian Asumsi Klasik .....	65
D. Analisis Regresi.....	67
E. Pengujian Hipotesis .....	68
BAB V KESIMPULAN .....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Keterbatasan dan Sarana Penelitian Selanjutnya.....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	Sampel Penelitian .....	62
Tabel IV.2	Hasil Uji Deskriptif .....	63
Tabel IV. 3	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	66
Tabel IV.4	Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	66
Tabel IV. 5	Hasil Uji Autokorelasi.....	67
Tabel IV. 6	Hasil Pengujian Regresi .....	67

## **ABSTRACT**

*This research aims to examine the impact of corporate social responsibility (CSR) disclosure to the financial performance for the food and beverage manufacturer companies which were listed in Indonesia stock exchange (IDX) in period of 2015 – 2016.*

*The research samples consist of food and beverage manufacturer companies by observing 66 companies and then selected by using purposive sampling. The audit of financial report and annual report are obtained from the Indo Exchange File (IDX). The hypothesis test in this research is using simple regression analysis to test Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure influence to the financial performance. In this study, Corporate Social Responsibility (CSR) is measured by using corporate social disclosure (CSD) and the financial performance is measured by using Debt To Equity Ratio (DER), Return On Equity (ROE), Price Book Of Value (PBV)*

*The research result with the simple regression shows that Corporate Social Responsibility (CSR) has no influence to the financial performance.*

*Keywords : Corporate Social Responsibility (CSR), Debt To Equity Ratio (DER), Return On Equity (ROE), Price Book Of Value (PBV)*

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015 – 2016. Sampel penelitian terdiri dari perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan jumlah pengamatan sebesar 66 dan dipilih secara purposive sampling. Data laporan keuangan auditan dan laporan tahunan diperoleh dari *Indo Exchange File (IDX)*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana untuk menguji pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan. Dalam penelitian ini variable *corporate social responsibility (CSR)* diukur menggunakan variable *corporate social disclosure (CSD)*, dan kinerja keuangan diukur dengan menggunakan *Debt To Equity Ratio (DER)*, *Return On Equity (ROE)*, *Price Book Of Value (PBV)*. Hasil penelitian dengan regresi sederhana menunjukkan bahwa *corporate social responsibility (CSR)* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Debt To Equity Ratio (DER)*, *Return On Equity (ROE)*, *Price Book Of Value (PBV)*